

Italien beginnt in Gilching

Mediterrane Woche mit Musik, Kunst und Marktständen

Gilching – Südländisches Flair breitet sich in den nächsten Tagen auf dem Marktplatz in Gilching aus. Die Italienische Woche mit Live-Musik und Kunst beginnt am Freitag, 18. Juni. Bis zum Sonntag stehen etliche Auftritte auf dem Programm. Auch Gäste aus der Partnergemeinde Cecina werden mitfeiern. Der zum Auftakt geplante und als besonderes Highlight angekündigte Auftritt der Comedy-Gruppe „Cello Mafia“ musste allerdings abgesagt werden, weil einer der Musiker im Krankenhaus liegt. Das Konzert soll aber im Juli nachgeholt werden.

Ein „abwechslungsreiches und buntes Programm“ am kommenden Wo-

chenende verspricht der Vorsitzende des Partnerschaftsvereins, Jakob Promoli, in seinem Grußwort. So treten am Freitagnachmittag die Goaßlschnalzer, Taekwondo-Kämpfer und der Spielmannszug auf, ehe von 20 Uhr an die Gruppe „Gabriele Ricci“ Musik macht. Das Programm am Samstag gestalten eine Tanzschule, die Jazzband des Christoph-Probst-Gymnasiums und abends eine Livegruppe. Der Sonntag beginnt um 11.30 Uhr mit einem Frühschoppen mit der Bigband der Musikschule. Dann folgen Darbietungen von Kindergarten, Tanzschule und Akkordeonorchester. Eine Modenschau und

die Preisverteilung zu einer Radralley sind vorgesehen. Zum Abschluss spielt das „Quartetto Zazaruma“. Besonders die abendlichen Konzerte mit mediterran anmutender Musik sind sehr beliebt bei den Gilchingern.

An allen Tagen der Italienischen Woche findet außerdem eine Kunstausstellung statt, die gestaltet wird von den Künstlern Markus Wagner aus Gilching und Massimo Villani aus Cecina. Die Vernissage ist am kommenden Donnerstag, 17. Juni, um 18 Uhr am Marktplatz.

Ebenfalls im Rahmen der Italienischen Woche wird bereits am morgigen Mittwoch im Kino der Kinderfilm „Lippels Traum“ gezeigt. Gilchinger Schulkinder können die Vorführung um 16 Uhr kostenlos besuchen. Außerdem wird ein Malwettbewerb zum Thema „Italien“ organisiert. Die besten Beiträge werden am Freitag um 18 Uhr prämiert.

An Marktständen gibt es nicht nur Essen und Trinken sondern auch kunsthandwerkliche Produkte wie zum Beispiel Kleidung, Lederwaren und Terracottagefäße. Erstmals bieten auch Händler vom Wochenmarkt in Cecina ihre Waren an. Da gibt es zum Beispiel Antipasti, Pizza und mediterrane Tonwaren. Das Rote Kreuz verkauft an einem Glückshafen Lose, und beim Alpenverein können Besucher versuchen, einen Kletterturm zu erklimmen. Der Cecina-Verein ist selbst mit einem Stand vertreten; der Vorsitzende Jakob Promoli und seine Kollegen werden ihre Arbeit und Aktivitäten informieren. *Michael Berzl*